reHer®

Résolument humaine

CHARLINE COMBET, CRÉATRICE DE REHER

Dynamique et passionnée par l'univers de la mode, Charline fait preuve depuis toujours d'une fibre entrepreneuriale bien ancrée. Après ses études de commerce, elle décide de créer une première marque, mais ce projet tombe à l'eau et Charline reste sur un goût d'inachevé. Alors commerciale dans le digital, elle décide de tout quitter pour enfi n se lancer : reHer est née. L'univers qu'elle a créé puise dans les valeurs qui lui tiennent à cœur : implication, équité, partage et loyauté pour incarner pleinement son exultation et sa bienveillance.

reHer

Résolument humaine

NAISSANCE D'UNE MODE ÉCO-CONSCIENTE

Passionnée par la mode depuis toujours, Charline Bardou fondatrice de reHer, a toujours cherché à composer le dressing parfait : alliant idéalement des pièces de caractère et respectueuses de la planète.

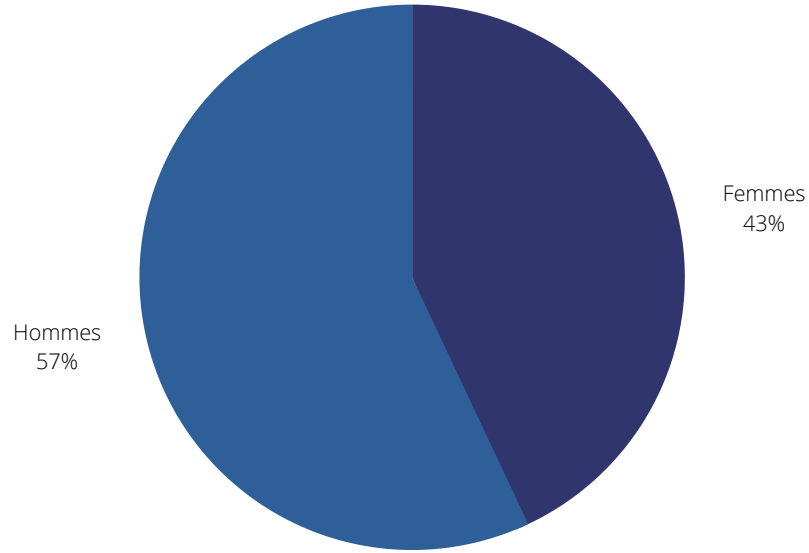
C'est lorsqu'on lui découvre de l'endométriose à 25 ans qu'elle décide d'adopter un mode de vie plus responsable, d'éliminer toutes les sources pro-inflammatoires et tous les perturbateurs endocriniens de son quotidien. Naturellement, ce changement de consommation l'a conduite à repenser sa façon de s'habiller.

Le marché du vêtement ne répondant ainsi plus à ses attentes, les pièces n'alliant que rarement tendance, respect du corps et de l'environnement, c'est ainsi que reHer est née ! Et avec elle, l'envie de proposer une mode éco-consciente marquée par des pièces fortes, dans lesquelles on se sent bien. C'est pourquoi la marque propose des vêtements de prêt-à-porter féminin Made in France, green et engagés.

Le handicap en France

En France, environ 12 millions de personnes sont en situation de handicap.

En 2019, on compte 967 600 personnes paraplégiques.



Quelques chiffres sur la tétraplégie (2018)

- 80% des tétraplégiques sont des hommes
- 60% des tétraplégies sont causées par des accidents de la route
- Environ 50% des patients ont entre 18 et 25 ans

Les objectifs de notre nouvelle gamme

- Destigmatiser les personnes en situation de handicap.
- Apporter un dressing sans compromis, à la fois adapté au quotidien et visuellement « stylé ».
- Favoriser l'acceptation de soi et de son corps.
- Permettre une meilleure autonomie au patient.

L'universalité de la mode par ReHer

Une des principales valeurs de reHer est **l'inclusivité,** nos collections sont proposées de la taille 34 à 46.
Mais pour nous **l'inclusivité ne s'arrête pas à la taille**.

Notre volonté est de rendre nos **pièces accessibles au plus grand nombre.**
C'est ce qui explique notre envie de proposer une **nouvelle gamme mixte**, entièrement dédiée aux **personnes paraplégiques.**

La force de ce projet, est notre travail en **collaboration** avec des **experts de santé**, des **aidants** et des **patients**.
Le partage de compétences et d'expériences permettent le développement d'une gamme aboutie, **répondant à des besoins précis.**

Pourquoi on aime ? reHer propose des pièces qui s'adaptent aux personnes en situations de handicap, et non l'inverse !

Un coup de coeur ? Être bien plus qu'une simple marque de vêtements.
Communiquer, sensibiliser, déstigmatiser, sont des engagements portés par ReHer.

Convaincu ? Rejoignez cette aventure Humaine !

Pourquoi votre aide ?

VOUS êtes les acteurs de ce projet !

En phase finale de notre lancement de gamme, ReHer revient vers vous .

Pourquoi ? Pour vous faire **essayer nos protypes,** élaborés grâce à vous tous, qui avez déjà joué le jeu.
La validation de ces pièces par le biais d'échanges et d'essayages nous est capitale.

Notre pari ? S'engager à vous offrir **des pièces 100% Stylées & Adaptées.**

Un instant de **partage et de complicité**, pour **valider ensemble** les vêtements qui vous REssemblent.

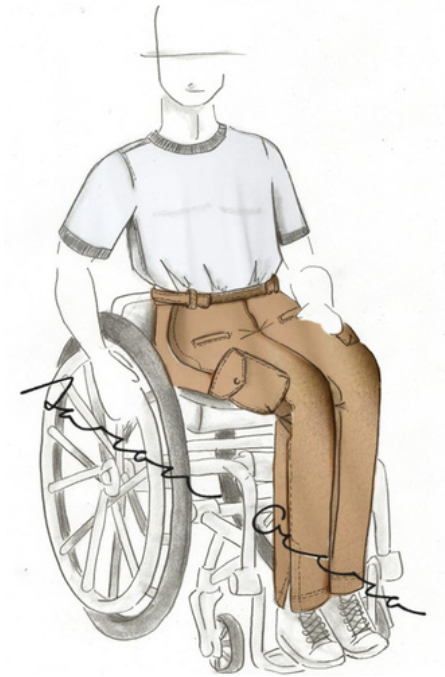
Notre nouvelle gamme adaptée

reHer
Résolument Humaine

PREMIÈRE PHASE

Jean Taille Haute Femme

Jean Homme



Pantalon Cargo Homme

Jupe Portefeuille

DEUXIÈME PHASE

Jogging Femme

Robe chemise

Short Femme

Bermuda Homme

naissance
nouveau
recentrer

re *solument*

conciliation
cycler
mercier

H

éroïne
ope
istoire

umaine

onnête
umilité
yptonique

autement inclusive

au cœur du changement

(b)er

Pronom personnel féminin anglais

reHer